

# Wie man mit XING Kunden gewinnt

## ZWECK DES DOKUMENTS

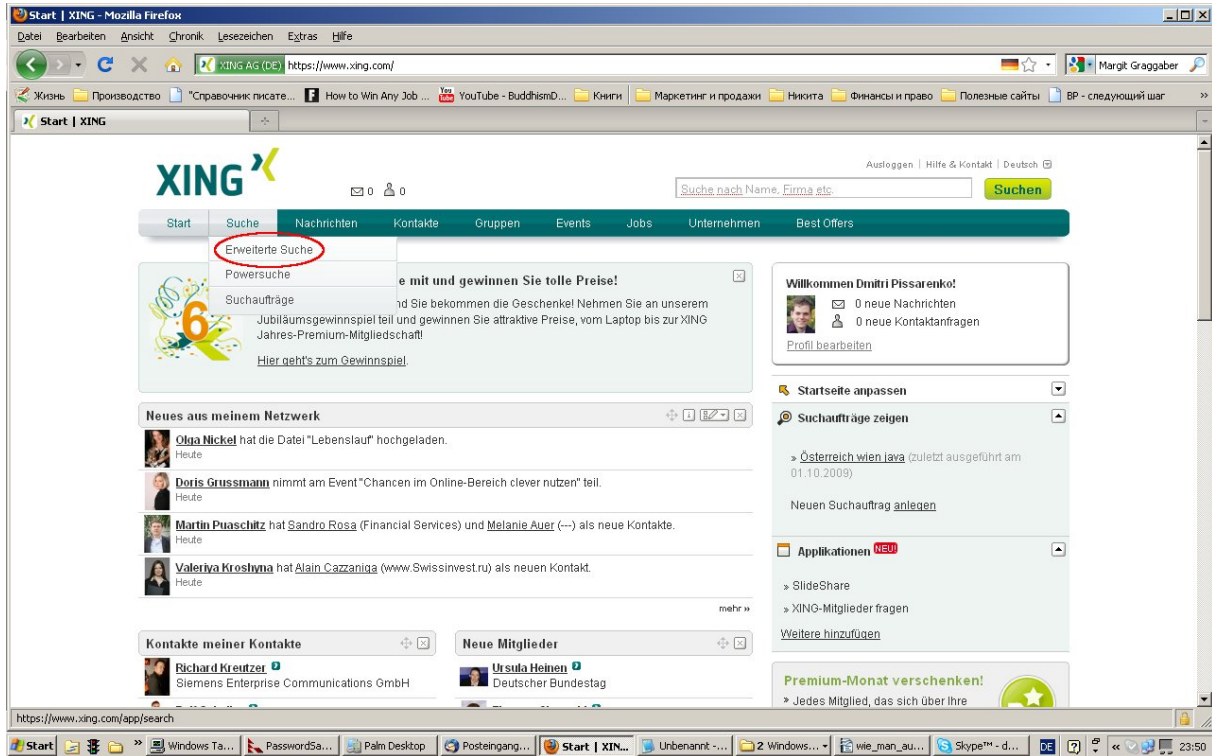
Zu beschreiben, wie man auf <http://www.xing.com> Kunden findet.

Dmitri Pissarenko  
[dp@sw-dev.at](mailto:dp@sw-dev.at)

## Aktiv: Suchen Sie Ihre Kunden

### Schritt 1: Öffnen Sie die erweiterte Suche

Klicken Sie auf den Menüpunkt *Suche* → *Erweiterte Suche* (rote Ellipse im Screenshot unten).



## **Schritt 2: Geben Sie die Suchkriterien ein**

Im darauf erscheinenden Formular geben Sie

1. im Feld *Person sucht* jene Leistung, die Sie anbieten (rote Ellipse im Screenshot unten) und
2. im Feld *Land/Region* die für Sie interessante Region (blaue Ellipse im Screenshot unten)

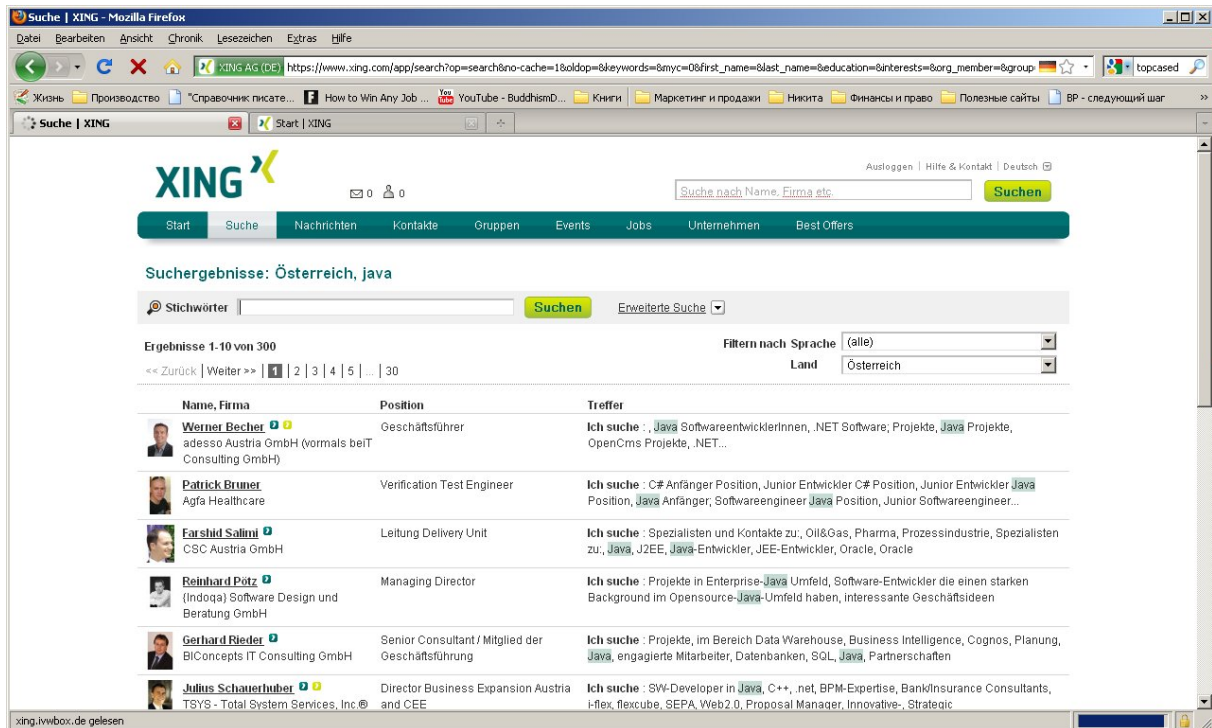
ein.

The screenshot shows the XING search interface. The browser window title is 'Suche | XING - Mozilla Firefox'. The address bar shows 'https://www.xing.com/app/search'. The page content includes the XING logo, a search bar with the placeholder 'Suche nach Name, Firma etc.', and a navigation menu with options like 'Start', 'Suche', 'Nachrichten', 'Kontakte', 'Gruppen', 'Events', 'Jobs', 'Unternehmen', and 'Best Offers'. The main section is titled 'Erweiterte Suche' (Advanced Search). It features a search input field with a 'Suchen' button and radio buttons for 'ganz XING', 'Kontakte meiner Kontakte', and 'meine Kontakte'. The search criteria are organized into three columns: 'Person', 'Business', and 'Ort und Mitgliedschaft'. The 'Person' column includes fields for 'Vorname', 'Nachname', 'Hochschulen', 'Interessen', 'Organisations', and 'Mitglied in Gruppe'. The 'Business' column includes 'Status', 'Firma (jetzt)', 'Position (jetzt)', 'Firma (zuvor)', 'Positionen (zuvor)', and 'Branche'. The 'Ort und Mitgliedschaft' column includes 'PLZ', 'Ort, geschäftlich', 'Bundesland, geschäftlich', 'Land/Region, geschäftlich' (with 'Österreich' selected), 'Sprache', and 'Mitglied seit'. A red circle highlights the 'Person sucht' field containing 'java', and a blue circle highlights the 'Land/Region, geschäftlich' dropdown. At the bottom of the form, there are 'Felder löschen' and 'Suchen' buttons. A tip at the bottom reads: 'Tipps für Ihre Suche: Suche mit Anführungszeichen: Verwenden Sie Anführungszeichen, um mit Ihrem Stichwort den exakten Ausdruck zu finden. Beispiel: "Key Account Manager" findet nur'.

Drücken Sie anschließend auf die Schaltfläche *Suchen*.

### Schritt 3: Schreiben Sie die potentiellen Kunden an

Erscheint eine Liste von allen XING-Mitgliedern, die in Ihrem Profil angegeben haben, dass sie nach Ihrer Leistung suchen.



All das sind Ihre potentiellen Kunden.

Jene, die besonders vielversprechend sind, können Sie nun kontaktieren.

## Passiv: Lassen Sie sich finden

### Schritt 1: Vervollständigen Sie Ihr Profil

Geben Sie im Feld *Ich biete* Ihres Profils jene Schlüsselworte ein, die Ihre Leistung beschreiben (siehe rotes Rechteck im Screenshot unten).

The screenshot shows a XING profile for Dmitri Pissarenko, a software developer. The profile is 88% complete. The 'Ich biete' (I offer) section is highlighted with a red box and contains the following text:

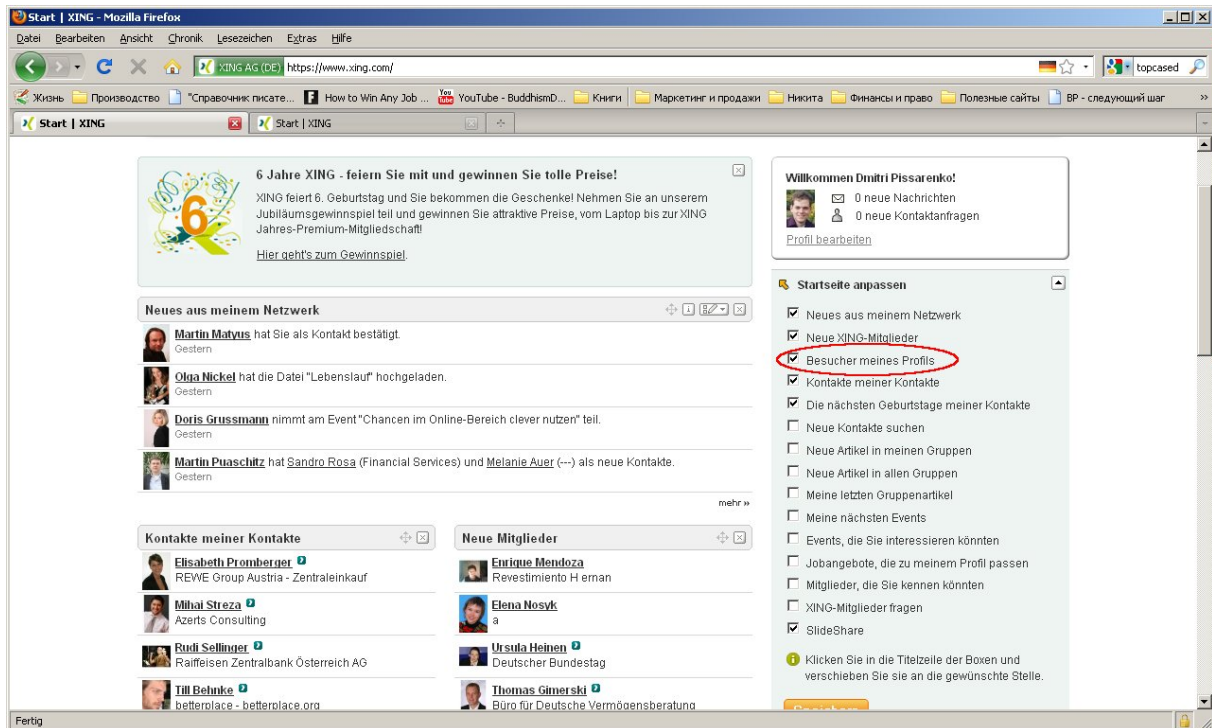
Software-Entwicklung, Software development, Know-How in Apache Ant, ANTLR, Apache Commons Functor, Microsoft ASP, Assembler (IBM mainframe), Assembler (PIC16F87), BeanShell, C, C#, C++, COBOL, Crystal Reports for Eclipse, eclipse RCP, Enterprise Java Beans, J2EE, GNU TeXmacs, Haskell, hibernate, Java, JBoss, JCL (Job Control Language), JUnit, LaTeX, linux shell scripts, load4j, Maxima, Microsoft Internet Information Server, Microsoft Office macros, Mikrocontroller-Programmiersprachen (assembler, PIC BASIC, C-Crosscompiler), mySQL, OpenCyc, OpenOffice.org macros, Oracle Forms, Perl, PHP, PL/I, PMD, PostgreSQL, Prolog, SQL und PL/SQL, SwiXML, Tcl/Tk, Together ControlCenter 6.0, TYPO3, Visual Basic, XSLT, Windows Installer XML (WiX) toolset, iTextSharp

Other visible profile details include:

- Businessdaten:** Bestätigte Kontakte (94), Über mich, Gästebuch, Applikationen (2)
- Persönliches:** Ich suche: Auftraggeber, Kunden in Deutschland oder Österreich; Ich biete: (highlighted section)
- Interessen:** Software-Architektur, Steuerungstheorie, Marketing, Russische Chansons, Geschichte
- Statistiken von Dmitri Pissarenko:** Premium-Mitglied, Mitglied seit: 11/2005, Seitenaufrufe: 5.381, Aktivitäts-Index: 100%

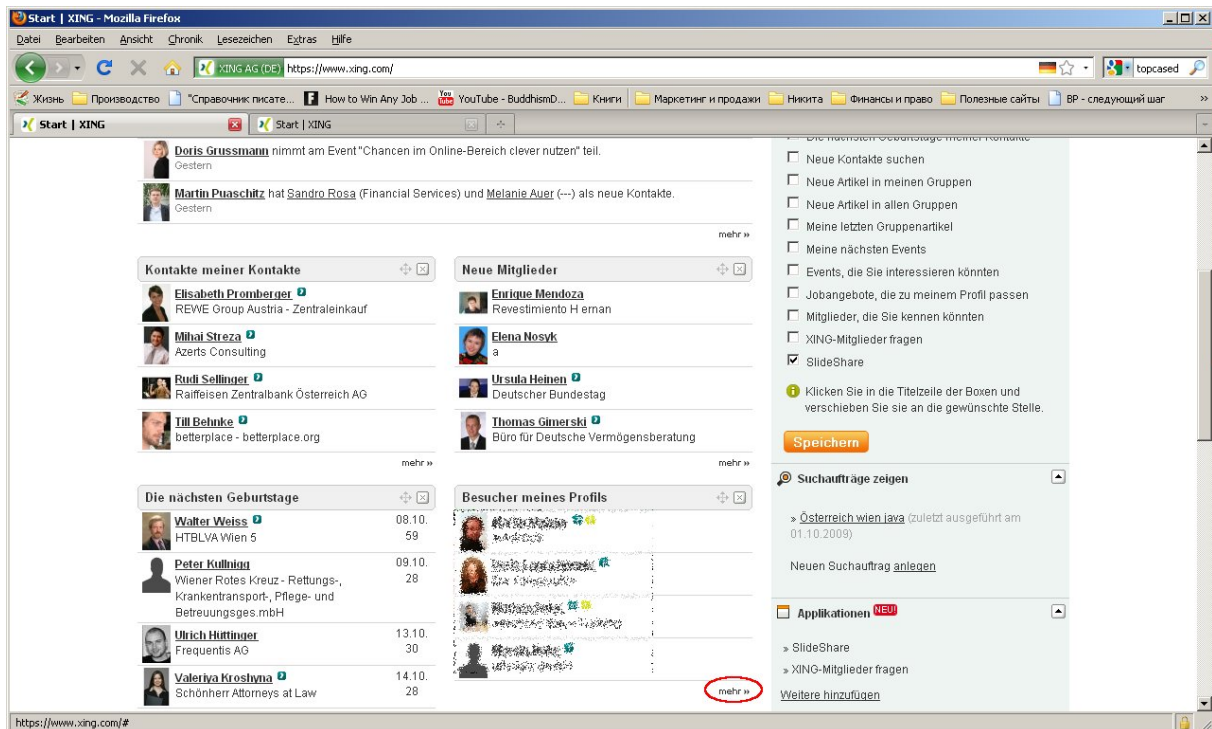
## Schritt 2: Beobachten Sie die Besucher Ihrer Seite

Selektieren Sie unter *Startseite anpassen* das Kästchen *Besucher meines Profils* und klicken Sie anschließend auf *Speichern*.

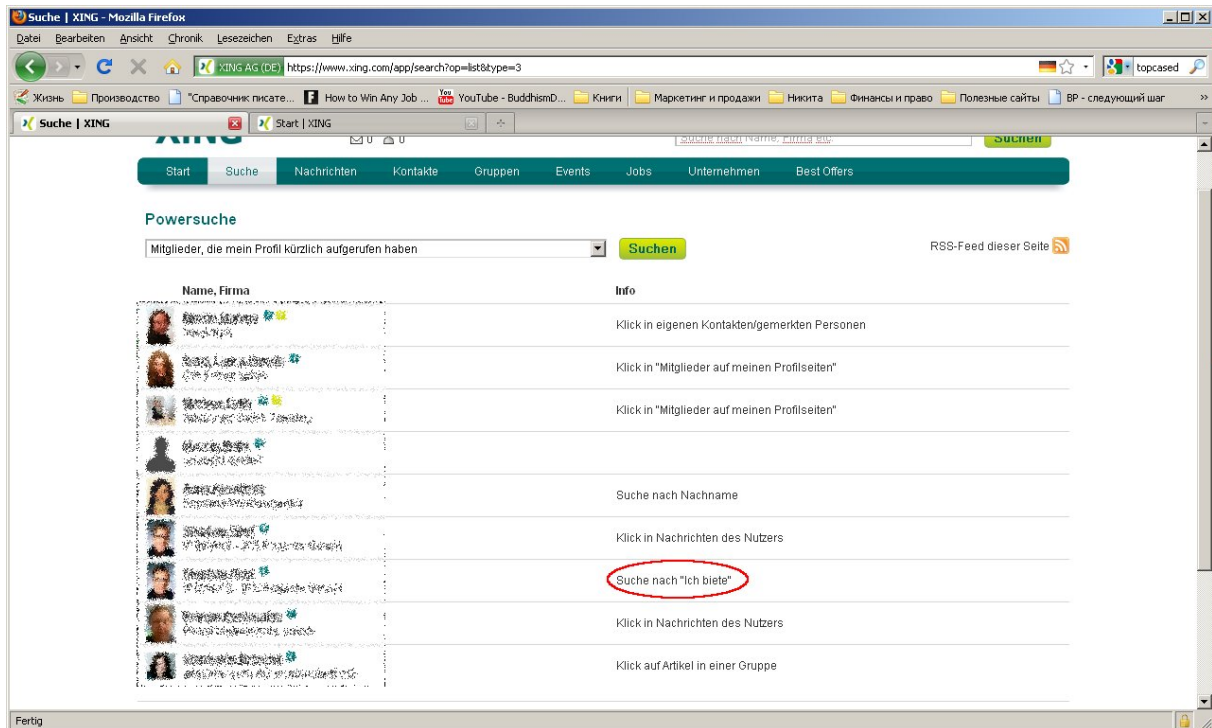


## Schritt 3: Werden Sie aktiv, sobald potentieller Kunde Ihr Profil besucht hat

Ab jetzt wird es auf Ihrer Startseite ein kleines Fenster *Besucher meines Profils* geben.



Klicken Sie dort auf den Link *mehr*.  
Es erscheint folgende Liste:



Wenn Sie im Feld *Info* den Text *Suche nach „Ich biete“* (rote Ellipse) sehen, dann bedeutet dies, dass der Kunde nach Ihrer Dienstleistung gesucht hat.

In diesem Fall können Sie dem Besucher Ihres Profils folgende Nachricht schicken:

*Danke für den Besuch meines Profils!*

*Falls Sie nähere Informationen zu meinem Fachgebiet benötigen, stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.*

*Schöne Grüße*

...